

# voice-to-hear - PREISLISTE

**gültig ab 1. Januar 2007**

Nachfolgend finden Sie die Preise für die wichtigsten Projekte. Verbindliche Preise gewähren wir erst nach Vorlage des Textes, und Angabe des Verbreitungsweges.

BRILLIANT-Index	D3	Definitionen & Konditionen
<b>WERBUNG</b> (Buyout generell: 1 Jahr)		
<b>FUNK</b>		
<u>local (max. 1 Mio. Einwohner)</u>		
Spot	55,00	Ausschlaggebend für den Preis ist die technische Reichweite des Senders/der Sender, üblicherweise die Einwohner im Sendegebiet. Bei mehreren Sendern gilt: Haben die Sender unterschiedliche Sendegebiete, wird die Zahl der technisch erreichbaren Einwohner addiert. Überlappen sich die Sendegebiete, gilt die Zahl der von den Sendern insgesamt tatsächlich rein technisch erreichbaren Einwohner.
jeder weitere Spot	50,00	
5 Spots	250,00	Bei Sendern mit großem Sendegebiet, die aber nur einen kleinen Bruchteil an Hörern erreichen, machen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Preise für Spots mit mehr als 40 Sekunden Länge auf Anfrage!
Layout/Änderung	30,00	
Reminder	25,00	Die angegebenen Spotpreise setzen sich aus Layout und Buyout zusammen: <u>Layout:</u> Arbeitshonorar <u>Buyout:</u> Verwertungshonorar
Spot inkl. 3 Zeitvarianten, max. 14 Tage Buyout	55,00	
Austausch, ab	30,00	Dieses ist hier nicht extra angegeben. Berechnung: Spotpreis abzüglich Layout. Ab dem 2. Jahr beträgt der Preis für das Buyout generell 50% des Spotpreises. Wird ein Teil aus einem Spot für ein neues Motiv verwendet, ist ein weiteres Buyouthonorar fällig.
<u>city (max. 4 Mio. Einwohner)</u>		
Spot	100,00	Österreich/Schweiz: Nationale Spots in diesen Ländern werden jeweils im Tarif regio abgerechnet. Soll ein nationaler deutscher Spot zusätzlich in Österreich und/oder der Schweiz eingesetzt werden, ist jeweils zusätzlich ein Buyout-Honorar im Tarif regio zu berechnen.
Layout/Änderung/Reminder	50,00	
Spot inkl. 3 Zeitvarianten	120,00	Weitere Begriffe: <u>Änderung:</u> Eine Änderung liegt vor, wenn ein (geringfügiger) Fehler in einem Spot aufgetaucht ist. Der Spot darf vorher nicht oder nur sehr kurz gelaufen sein. Ansonsten liegt ein neues Motiv vor.
<u>regio (max. 20 Mio. Einwohner)</u>		
Spot	230,00	<u>Allongen:</u> Händlernennung (also die Bezugsquelle), die an einen meist fertigen Spot angehängt (angeschnitten) werden. Wird eine Allonge an mehrere Spots angeschnitten, ist für jeden Anschnitt ein neues Allongen-Honorar zu zahlen.
Layout/Änderung/Reminder	115,00	
Spotpreis, max. 14 Tage Buyout	180,00	<u>Austausch:</u> Dieser liegt vor, wenn ein Rahmenspot regelmäßig mit neuen Angeboten aktualisiert wird. (Beispiel: Das Angebot der Woche bei Fleischerei Müller: 100 Gramm Hack nur 39 Cent...). Der Austausch darf max. 14 Tage ausgestrahlt werden. Grundlage ist eine Vereinbarung über eine Mindestabnahme.
<u>national (Deutschland)</u>		
Spot	360,00	<u>Patronatsansagen/Sponsorings</u> mit bis zu drei Teilen werden wie ein Spot abgerechnet.
Layout/Änderung/Reminder	180,00	
Spotpreis, max. 14 Tage Buyout	290,00	<u>Reminder:</u> Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der kürzer als der Hauptspot ist und immer inhaltlich Bezug auf diesen nimmt. Ziel des Reminders ist es, Informationen aus dem Hauptspot zu verankern. Ansonsten liegt ein weiteres Motiv vor. Der Reminder ist grundsätzlich nur zusammen mit dem Hauptspot buchbar. (Gleiches gilt für Preminder, eine Art Teaser auf den Hauptspot).
<u>Lokale Händlerallongen</u>		
01-05, je	40,00	<u>Narrative:</u> Der Sprecher schildert detailgetreu einen TV-Spot. Diese Produktion wird dann Verbrauchern vorgestellt, um zu erfahren, ob die Idee wirkt.
06-10, je	30,00	
11-20, je	25,00	<u>New Business:</u> Eine Agentur oder ein Tonstudio möchte einen Kunden gewinnen und produziert einen Spot, um von seinen Leistungen zu überzeugen. Auch Pitch genannt.
ab 21, je	22,50	
ab 31, je	20,00	<u>Spot inkl. 3 Zeitvarianten:</u> Ein Spot, der meist auf eine Veranstaltung hinweist und teils noch am Tag der Veranstaltung läuft, wird oft mit mehreren Zeitvarianten produziert (z.B. am Samstag, morgen, heute). Der Preis beinhaltet an max. 2 Stellen in dem Spot diese Varianten, es darf sich außer der Zeitvariante nichts ändern und die Varianten müssen direkt hintereinander weg gesprochen werden können.
ab 41, je	17,50	
ab 51, je	15,00	<u>Jeder weitere Spot / 5 Spots:</u> Diese Preise beziehen sich auf die Buchung eines Sprechers für mehrere Spots während einer Aufnahme.
New Business (wird nie ausgestrahlt)	112,50	
<b>TV</b>		
<u>local (max. 1 Mio. Einwohner)</u>		
Spot	55,00	New Business: Eine Agentur oder ein Tonstudio möchte einen Kunden gewinnen und produziert einen Spot, um von seinen Leistungen zu überzeugen. Auch Pitch genannt.
Layout/Änderung/Reminder	30,00	
<u>city (max. 4 Mio. Einwohner)</u>		
Spot	100,00	Spotpreis, max. 14 Tage Buyout
Layout/Änderung/Reminder	50,00	
<u>regio (max. 20 Mio. Einwohner)</u>		
Spot	280,00	Spotpreis, max. 14 Tage Buyout
Layout/Änderung/Reminder	140,00	
Spotpreis, max. 14 Tage Buyout	220,00	Spotpreis, max. 14 Tage Buyout
<u>national (Deutschland)</u>		
Spot	450,00	Spotpreis, max. 14 Tage Buyout
Layout/Änderung/Reminder	225,00	
Spotpreis, max. 14 Tage Buyout	360,00	

© BRILLIANT VOICE® - Nachdruck oder Nachahmung der Preisliste sind unter Angabe der Quelle „BRILLIANT VOICE®“ ausdrücklich erwünscht.

Ralf Leutheuser, Finowstr. 12, 12045 Berlin

Tel.: 030 – 62729295, Fax: 030 – 62729294

E-Mail: [post@voice-to-hear.de](mailto:post@voice-to-hear.de) - <http://www.voice-to-hear.de>

BRILLIANT-Index	D3	Definitionen & Konditionen
<b>WERBUNG (Fortsetzung)</b>		
<b>TV</b>		
<u>Allongen</u>		
01-10, je	112,50	<p><b>KINO:</b> Anstatt des Ausstrahlungsgebietes gilt das Einzugsgebiet des/der Kinos. Dazu zählt die Stadt, in der sich das Kino befindet zuzüglich des/der direkt umgebenden Landkreise(s). <b>Eizeleinschaltung:</b> Wird der Spot nicht in einem klar definierbaren Gebiet eingesetzt, sondern gestreut, kann die Berechnung alternativ auch über die IVW-Staffel geschehen. Grundlage dafür ist die von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. jährlich von den Kinos gemeldeten Besucher. Je Staffelfwert werden dem Kino pro Jahr 10.000 Besucher angerechnet. Dieser Wert wird mit 1,10 sowie den Monaten, die der Spot ausgestrahlt wird, multipliziert. Das Ergebnis ist der zu zahlende Betrag. Zu zahlen ist aber mindestens der lokale Kino- bzw. TV-Preis.</p>
11-20, je	90,00	
New Business (wird nie ausgestrahlt)	157,50	
Narrative (wird nie ausgestrahlt)	180,00	
<b>KINO</b>		
Einzeleinschaltung:	Wie TV	<p><b>Internet-Werbung:</b> Da die Größenordnungen der Verbreitung hier sehr unterschiedlich sind, unterbreiten wir Ihnen hier gerne ein für Ihr Projekt individuelles Angebot.</p>
	IVW-Staffel x 1,10 x Monate	
<b>Internet-Werbung</b>		
ab	55,00	

<b>VOICE OVER (Buyout: zeitl. unbegrenzt)</b>		
<u>werblich</u>		
bis 2 Min.	180,00	<p>Ausschlaggebend für die Berechnung ist die Zahl der Zeichen inkl. Leerzeichen. 1 Minute = 900 Zeichen. Ab 2 Minuten wird minutengenau abgerechnet.</p>
bis 5 Min.	225,00	
bis 10 Min.	325,00	
bis 15 Min.	425,00	
bis 20 Min.	525,00	
bis 25 Min.	600,00	<p>Bei Industriefilmen o. ä. sind max. 1.000 Kopien im Preis enthalten. Preise für mehr Kopien, die Verbreitung im Internet oder anderen Medien sowie für den Verkauf von Medien auf Anfrage.</p>
bis 30 Min.	675,00	
jede weitere Minute	11,25	<p><u>werblich:</u> Texte, die direkt für Kunden oder ein Produkt werben wie Industriefilme, Werbefilme, Messevideos, Tagungsintros etc.</p>
<u>nicht werblich</u>		
bis 2 Min.	180,00	<p><u>nicht werblich:</u> Texte, die nicht direkt als werblich eingestuft werden können wie Schulungsvideos, Lernprogramme, CD-ROMs etc.</p>
bis 5 Min.	225,00	
jede weitere Minute	9,00	<p><b>Podcast:</b> Redaktionelle Beiträge, die im Internet zum Anhören bzw. Herunterladen angeboten werden. Der Preis gilt bei regelmäßiger Buchung. Die Kosten für den Versand des unbearbeiteten Materials per mp3 (ohne Regie) ist inklusive.</p>
<u>Podcast (mp3-Versand inklusive!)</u>		
bis 5 Min.	100,00	
jede weitere Minute	10,00	

<b>HÖRBUCH</b>		
1. Tag inkl. Vorbereitung	640,00	<p>Je Tag beträgt die reine Produktionszeit max. 6 Stunden. Alle Preise zzgl. Studiokosten.</p>
2. Tag	560,00	
ab 3. Tag	480,00	
ab 4. Tag	350,00	

<b>FON (Buyout: zeitlich unbegrenzt)</b>		
<u>Anrufbeantworter / Warteschleife</u>		
generell	225,00	<p>Projekte in diesem Bereich gleichen sich nur in wenigen Fällen. Konkrete Preise können wir Ihnen deshalb erst nach Vorlage des Textes nennen. Schließlich kommt die Ansage eines kleinen Händlers nicht so oft zum Einsatz wie die eines deutschlandweit tätigen Unternehmens. Deshalb sind im FON-Bereich sehr oft individuelle Lösungen gefragt.</p>
regional tätiges Unternehmen	80,00	
<u>Verkaufsfunktion</u>		
bis 15 Minuten	450,00	

BRILLIANT-Index	D3	Definitionen & Konditionen
<b>POS (Buyout: 1 Jahr)</b>		
<u>Ladenfunk (ein Motiv)</u>		
lokal	55,00	<u>Ladenfunk:</u> Ladendurchsagen am Point of Sale. Diese Werbespots oder Durchsagen dürfen nur vor Ort in Kaufhäusern, Märkten etc. und nur innerhalb der Ladenzone bzw. des Betriebsgeländes direkt für die Kunden ausgestrahlt werden.
national	200,00	
<u>Ladenfunk - Angebote</u>		
je Angebot (mind. 20 je Session)	15,00	<u>P.O.S. Video:</u> Werbefilme für Produkte, die direkt in Kaufhäusern oder Märkten via Bildschirm gezeigt werden.
<u>P.O.S. Video</u>		
bis 5 Minuten	200,00	

SONSTIGES		
<u>Hörspiele/PC-Spiele</u>		
Komm-Gage	60,00	<u>Hörspiele / PC-Spiele:</u> <u>Komm-Gage:</u> Die Grundgage für die Aufnahme. Darin sind noch keine Takes enthalten. <u>Take:</u> Ein Take kann ein Wort, aber auch ein ganzer Absatz sein, wie z.B. in einem Dialog. Die Berechnung erfolgt je nach Größenordnung des Projekts.
und je Take ab	2,00	
bis (je nach Projekt)	3,50	
<u>Navigationssysteme/Sprachsynthese</u>		
	a. A.	
<u>Studiomiete</u>		
je angefangene Stunde	80,00 bis 150,00	<u>Studiomiete:</u> Die Studiomiete fällt je nach Sprecher und Studio unterschiedlich aus. Grundsätzlich wird die Studiomiete je angefangene Stunde berechnet. Bitte fragen Sie uns persönlich nach den Konditionen!
Slave Studio APTX, bis	205,00	
<u>Ausfallhonorar</u>		
	160,00	<u>Ausfallhonorar:</u> Dieses ist fällig, wenn eine fest gebuchte Produktion werktags kürzer als 18 Stunden vorher abgesagt wird.
CD inkl. Standard-Versand	ab 10,00	
Text-Umformatierung	je nach Aufwand ab 8,00 € je 1.800 Zeichen inkl. Leerz.	<u>Text-Umformatierung:</u> Da wir VOICE-OVER-Texte nach Zeichen abrechnen, benötigen wir die reinen Sprech-Texte zur Berechnung als .txt- oder .doc- oder .rtf-Datei. Andernfalls müssen wir Ihnen den Aufwand in Rechnung stellen.

a. A. = Auf Anfrage

Weitere Leistungen auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preise für die Aufnahme, Editierung und Bereitstellung per eMail, Internet oder FTP sowie die Aufnahme über ISDN-Codecs (wie MusicTaxi, APTX o.ä.) nach Vereinbarung. Spesen, Fahrt- und Übernachtungskosten oder Auslagen werden extra berechnet.

Alle Preise freibleibend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten meine Allgemeinen Geschäftsbedingungen.